



# MINAMI KAMIYA PORTFOLIO

商品形態 企画提案  
メインビジュアル  
ロゴデザイン  
DVDパッケージ  
販促物

# CONTENTS

## 企画提案

### 主な業務内容

- 商品形態の企画提案  
(DVDパッケージデザイン含む)
- 写真のレタッチ



P.4-6

## 作品のデザイナーズ

### 主な業務内容

- メインビジュアル/タイトルロゴ
- DVDパッケージデザイナーズ
- webバナー/広告類
- その他販促物



P.7-9



P.10-13

## DVDパッケージ

### 主な業務内容

- DVDパッケージデザイナーズ
- その他販促物



P.14

P.15-16



P.17

P.18

## ステッカーデザイン

### 主な業務内容

- ステッカーデザイン
- カットライン作成



P.19-20

## 自主製作物

### 主な製作物

- オリジナルイラスト
- オリジナルグッズ



P.22-23





## 商品形態 企画提案

# 「BG～身辺警護人～」

## POINT

アシスタントとして、商品形態の企画提案に携わった作品。  
紙の種類や印刷加工、パッケージの形態などの商品形態の提案を、数人のデザイナーで行う。

## TARGET

ドラマのファン  
木村拓哉さんのファン→40～50代女性

## FLOW

### 社内プレスト

商品形態やコンセプトを話し合う。重複のないよう、綿密に打ち合わせを行う。

### デザイン

入稿を想定し、パッケージの台紙上でデザインを作成。

### 企画書作成

商品形態の詳細、使用を希望する紙や印刷加工を記載。

## 製作物

- 商品形態の企画書2案
- プレゼン用のDVDパッケージデザイン



担当人数：3人  
製作期間：2018年3月  
クライアント：テレビ朝日

## 企画書①

黒と赤を基調とし、キーアイテムの腕時計を取り入れたデザイン案。ポスタービジュアルのコマ割りのデザインを商品に展開。



### BOX

仕様：横位置くるみ+マットPP

#### ▼表1

ポスタービジュアルを使用。  
木村拓哉さんの部分が蓋になる仕様。  
ロゴ部分のみグロス。



### デジバック

仕様：横位置6枚組+マットPP

▼表面：黒字にシンプルなロゴを配置。



▼中扉面：メインキャストの写真をモノクロで使用。ポスタービジュアルのコマ割りをイメージ。



### レーベル

仕様：2C+抜き

腕時計の盤面を使用。  
ロゴを小さく入れることで  
BGモデル感を演出。



### ブックレット

仕様：横位置+マットPP

#### ▼表1

赤地に黒ロゴを配置。  
「Special Booklet」の文字は  
グロスでツヤ感を希望。



▼中面：ディスク表記を大きく配置。中扉面と同様に、コマ割りで空画を配置。



## 企画書②

スニーカーの外箱をイメージした、シンプルかつ男性らしいデザイン案。



### BOX

仕様：横位置 身蓋式ボックス  
ダンボール紙

▼表1  
ポスタービジュアルを使用。  
段ボール紙の地を生かしたデザイン。

### デジブック

仕様：横位置 6枚組+マットPP

▼表面  
黒字にロゴを大きく配置。  
背の部分のみ赤地。



▶中面  
ロゴの下部を踏襲し、  
主要キャストを記載。



### POINT

クライアントより「エッジの効いた案が欲しい」との要望があったため、自由な発想で企画提案をしたもの。

### ブックレット

仕様：横位置+マットPP

▼表1  
デジブック表1と対になるデザイン。  
赤地に黒ロゴを大きく配置。



▼表4  
スペック部分を  
ステッカー風にデザイン。

### レーベル

仕様：2C

デジブック表1のイメージを踏襲。  
ディスク表記を大きくすることで、より男性らしさを演出。

メインビジュアル/DVDパッケージ他

## 「キム課長とソ理事 ～Bravo! Your Life～」

### CONCEPT

#### ドタバタ! オフィスコメディ

アメコミ風の吹き出しや、くしゃくしゃになった紙のテクスチャを随所に使い、ドタバタコメディ感を演出。

50～60代の韓国ドラマファンだけでなく、**20～30代の女性ファンも取り込むため**、若々しいフレッシュなデザインを意識。

### TARGET

K-POPアイドル、ジュノ[2PM]のファン→20代～30代女性  
韓国ドラマファン→50～60代女性

### FLOW

#### 打ち合わせ

クライアントと、作品やメインビジュアルデザインの方向性を話し合う。

#### デザイン

本国がスターやスタジオ写真などを使用しデザインしていく。

#### 入稿

入稿データの作成、送付。

### 製作物

- 日本版メインビジュアル、タイトルロゴ
- セル商品一式(DVD-BOX全2セット)
  - アウターケース 2種
  - スリーブケース 2種
  - ディスクレーベル 10枚
  - ブックレット(12ページ) 2種
  - トレーディングカード2種
- レンタル商品
  - スリーブケース、ディスクレーベル



担当人数：1人  
製作期間：2017年10月～約3ヶ月間  
クライアント：コンテンツセブン



## メインビジュアル

- コメディ感とオフィス感を出したい。
- K-POPアイドルのジュノを目立たせたい。
- 主演2人のVS感を出すため、アウターケースは対になるデザインにしたい。

REQUEST

CLIENT



### CONCEPT & POINT

#### ドタバタ! オフィスコメディ

- 動きのある人物の写真と、黄色の背景で弾けるような明るさを表現。
- アメコミ風の吹き出しや、宙に舞う書類でドタバタコメディ感を演出。
- K-POPアイドルのジュノを一番手前に大きく置き、紺色のスーツと背景の黄色のコントラストを意識して目立たせた。

▶ 本国メインビジュアル(元のデザイン)



## サブメインビジュアル (アウターケース表1)



### CONCEPT & POINT

遊び心を取り入れたデザイン BOX1とBOX2を並べたときに、様々な仕掛けが浮かび上がる仕様。

- 背中合わせで敵対するような写真の配置。
- 写真とイラスト部分の切れ目が繋がるデザイン。
- イラスト部分が破れて写真が見えるデザイン→ドラマ作品の世界を覗き見るイメージ。

## タイトルロゴ

# キム課長 & ソ理事

Bravo! Your Life

### POINT

- それぞれのキャラクターを生かし、フォントと色で差別化。  
破天荒なキム課長→ゴシック体でオレンジ/冷徹なソ理事→明朝体で水色
- 色はスーツの色ともリンクさせ、初めて見る人でもどちらがどのキャラクターなのかわかるようなデザイン。

# スリーブケース



## CONCEPT & POINT

### 社内日誌

- 開いたノートに写真を貼り付けたようなデザイン。
- ケースを開く動作と、ノートを開く動作をリンク。

# ブックレット (各12ページ)



Photo Page / Story



Story



Character Chart



Photo Page



Photo Page / Story



Story



Cast Profile



Photo Page

## POINT

- 紙のテクスチャをベースにデザインを展開。
- フォトページは漫画をイメージしたレイアウト。吹き出しを効果的に使い、登場人物の会話がかっこよくなるようなデザインを意識。



メインビジュアル~DVDパッケージ/バナー 他

## 「ラブリー・スター・ラブリー」

### CONCEPT

#### バラエティ番組

パパラッチカメラのフラッシュを思わせる光を随所に使用。  
タイトルロゴやキャッチコピーなどのデザインはバラエティ番組のロゴをイメージ。

### TARGET

バク・シフ(主演俳優)のファン→50~60代女性  
K-POPアイドル、イ・ギガン(Highlight)のファン→20~30代女性

### FLOW

#### 打ち合わせ

メインビジュアルとパッケージデザインをする際に都度打ち合わせを行う。

#### デザイン

本国ポスターやスタジオ写真などを使用しデザインしていく。

#### 入稿

入稿データの作成、送付。

### 製作物

- 日本版メインビジュアル、タイトルロゴ
- プレスシート(A4 8ページ)
- セル商品一式(DVD-BOX全2セット/Blu-ray BOX全2セット)  
アウターケース DVD2種/Blu-ray2種  
インナースリーブ DVD2種/Blu-ray2種  
ディスクレーベル DVD12枚/Blu-ray6枚  
ブックレット(16ページ) 2種
- レンタル商品  
スリーブケース、ディスクレーベル
- 雑誌広告、新聞広告
- webバナー



担当人数：デザイナー1人/ライター兼進行管理1人  
製作期間：2019年2月~約6ヶ月間  
クライアント：NBCユニバーサルエンターテインメント

## メインビジュアル

- 本国ビジュアルのホラー感を一切排除したい
- 芸能界が舞台なので、豪華な雰囲気を出したい
- レザージャケットの色を変えて明るさを出したい

REQUEST

CLIENT



### CONCEPT & POINT

#### パパラッチに追われる2人

- 驚いたような表情の2人の写真と、カメラのフラッシュを思わせる光を使うことで、**パパラッチに追われている**ような雰囲気を演出。
- タイトルの「**スター**」をアイコン化して背景に散らし、**スタジオのセット**をイメージ。
- スポットライト**や**ストロボ**を置き、芸能界が舞台であることを思わせるデザイン。

▶本国メインビジュアル(元のデザイン)



レザージャケットの色変更、顔にかかる赤と青の影の補正に時間を要したが、違和感なく仕上げる事ができた。

## メインビジュアルの色展開 (DVD-SET1→DVD-SET2)



- 背景をピンクから黄色に、星マークを黄色からピンクがかった白に変更。

## タイトルロゴ



### CONCEPT & POINT バラエティ番組のロゴ

- 「**スター**」→飛び出してくるデザイン、光っているようなデザインにしてエンタメ感を演出。
- 「**ラプリー**」→ほんの少し立体にする、うっすらと星マークが見えるなど盛りすぎないデザインを意識。



▲表4



Sales Point

Character Segment

Mini Segment / Character Chart / Cast Profile

セールスポイントページ

CONCEPT & POINT  
テレビ番組のワンシーン

- バラエティ番組の、出演者紹介画面のようなイメージ。
- K-POPアイドルのイ・ギガンのファンへ向けて写真を大きく使用。

キャラクター紹介ページ

CONCEPT & POINT  
週刊誌+取材メモ

- 大見出し→週刊誌や新聞をイメージ。
- 方眼のメモ用紙に付箋や写真を貼り付けた取材メモのようなデザイン。

ミニコーナー/ 関連図/  
キャストプロフィールページ

CONCEPT & POINT  
ハリウッドミラー (関連図)

- 関連図の登場人物のアイコンは、ハリウッドミラーをイメージ。



CONCEPT  
ハリウッドミラー





**POINT**

- プレスシートの内容を一部流用。
- キャストのファンをターゲットにしているため、フォトページを多く掲載。
- 最後のフォトページでは、実際のオフショット写真を使用し、撮影日記のようなイメージでデザイン。



Photo Page



Photo Page



Character Segment



Story



Character Chart



Photo Page



Photo Page



Photo Page



Character Segment



Cast Profile



Photo Page



## DVDパッケージデザイン

# 「THE FIVE —残されたDNA—」

## CONCEPT

### 文庫本

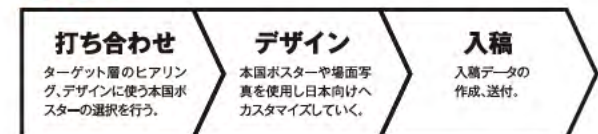
推理作家ハーラン・コーベンがTVドラマのために初めて原案を書き下ろした作品。そのため**レンタル商品**のパッケージデザインは**文庫本**のようなデザインに。

デザイン下部のオビに該当する部分にキャッチコピーが入り、**各巻で文言が変わる仕様**。

## TARGET

ミステリー海外ドラマのファン

## FLOW



## 製作物

- セル商品一式  
アウターケース  
スリーブケース  
ディスクレーベル 5枚  
オビ
- レンタル商品一式  
スリーブケース  
ディスクレーベル



担当人数：1人  
製作期間：2018年2月～約2ヶ月間  
クライアント：松竹

# 『ビッグ・トリップ』

## CONCEPT

### 映画『マダガスカル』感

「マダガスカル」の脚本家が参加していることもあり、フォントなども含め、同作のポスターの雰囲気や踏襲したデザイン。

## TARGET

子ども / ファミリー層

## FLOW

### 打ち合わせ

ターゲット層のヒアリング、デザインに使う本国ポスターの選択を行う。

### デザイン

本国ポスターや場面写真を使用し日本向けへカスタマイズしていく。

### 入稿

入稿データの作成、送付。

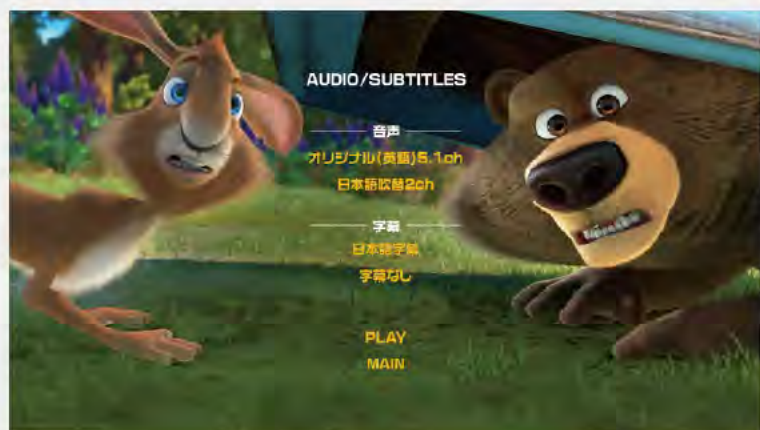
## 製作物

- セル商品一式  
スリーブケース  
ディスクレーベル
- レンタル商品一式  
スリーブケース  
ディスクレーベル
- DVDメニュー画面 3枚
- 塗り絵の線画

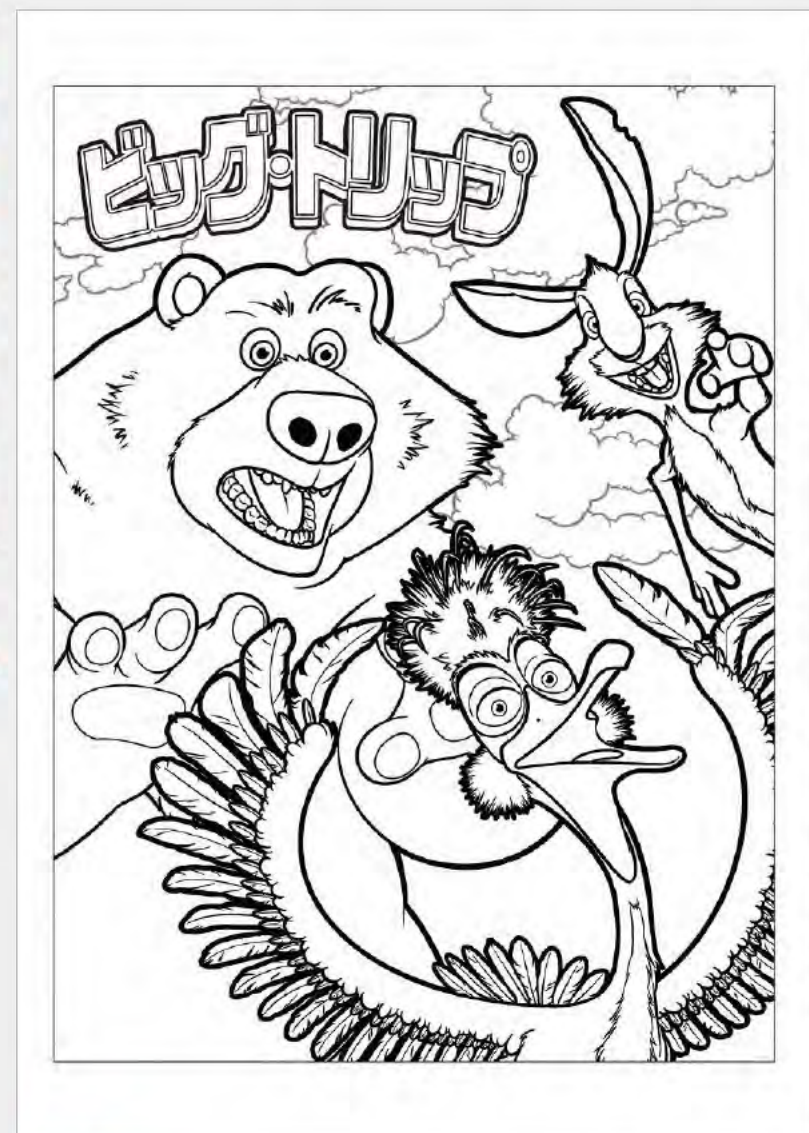
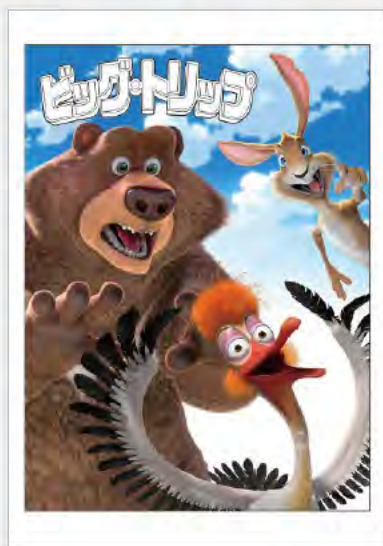


担当人数：1人  
製作期間：2020年4月～約2ヶ月間  
クライアント：ミッドシップ

## DVDメニュー画面



## 塗り絵 (A4サイズ)



### POINT

- レンタルショップで配布される販促物。
- 写真などで構成したレイアウトラフを提出→線画作成
- 普段からイラストを描いていることもあり、描くべき線と省く線を即座に見極めることができた。
- 使用アプリケーション: Procreate (iPad) / Photoshop

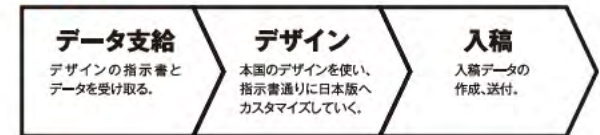
# 『ボヘミアン・ラプソディ』

## POINT

世界中で大ヒット<sup>®</sup>したため、アカデミー賞の結果待ちや入稿後に原稿が変わるなど予測できない動きが多々あったが、臨機応変に対応することができた。

※日本国内で2018年に公開された映画の興行収入ランキングで1位。国内興行収入は130億円を超えた。

## FLOW



## 製作物

- セル商品一式  
アウターケース 2種  
スリーブケース 3種  
ディスクレーベル 4種  
スチールブック オビ  
外貼りステッカー 3種  
ポストカード 3種
- レンタル商品一式  
スリーブケース 2種  
ディスクレーベル 2種
- デジタルキーアート
- 雑誌広告、新聞広告
- webバナー



担当人数：1人/ライター兼進行管理1人  
製作期間：2017年10月～約3ヶ月間  
クライアント：20世紀FOXホームエンターテイメント

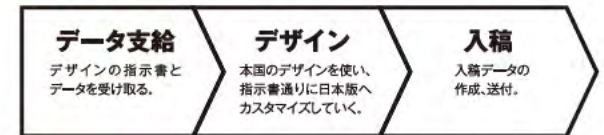


# 『フォードvsフェラーリ』

## POINT

20世紀FOXがディズニーの傘下となり、ウォルト・ディズニー・ジャパンからリリースする初の20世紀FOX作品となった。そのため、既存のディズニー作品を元にしたフォーマット作成からのスタート。各所の細かい確認作業が必要となり作業が止まってしまうことが多々あったが、社内担当者と連携して柔軟に対応することができた。

## FLOW



## 製作物

- セル商品一式  
アウターケース 2種  
スリーブケース 2種  
ディスクレーベル 3種
- レンタル商品一式  
スリーブケース 2種  
ディスクレーベル 2種
- デジタルキーアート



担当人数：1人/ライター兼進行管理1人  
製作期間：2019年11月～約3ヶ月間  
クライアント：20世紀FOXホームエンターテイメント



ステッカーデザイン

# 「KING OF PRISM ALL STARS -プリズムショー☆ベストテン-」

## CONCEPT

### チェック柄+レトロポップ

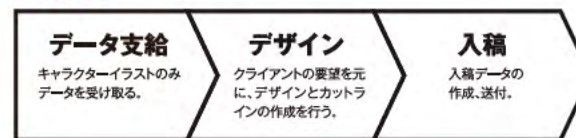
80年代のレトロポップなデザインをイメージ。

クライアントから支給されるチェック柄のファッションに身を包んだキャラクターイラストをデザインに使用。

## TARGET

作品のファン/お気に入りのキャラクターがいるファン→20代女性

## FLOW



## 製作物

●ダイカットステッカーデザイン全13種



担当人数：1人

製作期間：2019年12月

クライアント：avex pictures



## その他 タイトルロゴデザイン



### CATEGORY

アジアドラマ  
オフィス/ラブコメディ

### CONCEPT & POINT

#### サーカスの看板

- ジャグリングをするようにテキパキと仕事をこなす秘書たちを「ジャグラーズ」と表現しているため、サーカスの看板をイメージしたデザイン。



### CATEGORY

アジアドラマ  
復讐愛憎劇

### CONCEPT & POINT

#### 不穏/裏切り

- 文字を勢いよく切るようなデザインで、不穏な雰囲気を演出。



### CATEGORY

アジアドラマ  
時代劇

### CONCEPT & POINT

#### 力強い意思

- 「英雄まで昇り詰める」という力強い意思を感じさせるデザイン。とめやハネの部分特に強調させた。



### CATEGORY

アジアドラマ  
ラブコメディ

### CONCEPT & POINT

#### ぷっくりジェル

- 白い線も含め、ぷっくりとしたデザインで触りたくなる質感を意識。
- 色を2つ使うことで、2人の男性の間で揺れる気持ちを表現。



### CATEGORY

アジアドラマ  
オフィス/コメディ

### CONCEPT & POINT

#### 会社で大暴れ

- 紙飛行機でサボっている様子、「な」を蹴るデザインで会社に行きたくない気持ちを表現。
- トゲトゲのアイコンでドタバタコメディ感を演出。



### CATEGORY

アメリカ映画  
ホラー/パニック

### CONCEPT & POINT

#### 飛び散る血液

- ゾンビが獲物を捕食するように欠けた文字、そこから飛び散る血液をイメージしたデザイン。



### CATEGORY

ネイチャードキュメンタリー

### CONCEPT & POINT

#### 古代遺跡

- 古代の人工物を意識してデザイン。
- 太陽光の反射でサバンナをイメージ。



### CATEGORY

アジアドラマ  
時代劇

### CONCEPT & POINT

#### エレガント

- 上品なフォントと花のあしらいで皇后のエlegantさを表現。